

respondía se fueron robusteciendo con la incorporación de nuevos medios, nuevas tecnologías y nuevas configuraciones de poder global. El imperativo capitalista de medición instantánea de efectos inmediatos nunca perdió vigencia y fue sumando nuevos instrumentos, más eficientes y simplificados: del *rating* en medios tradicionales a las métricas en entornos digitales. La literalidad de la que adolece la época, que encuentra en la figura del *influencer* a la de sus metáforas más brutales, parece todavía satisfecha con la contabilidad más menos sofisticada de clics y *likes*.

Bibliografía

- Berelson, B. R., Lazarsfeld, P. F. y McPhee, W. N. (1954). *Voting: Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*. University of Chicago Press.
- Cambiasso, E. y Grieco y Bavio, A. (1999). *Días felices. De la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Eudeba.
- Cantril, H., Gaudet, H. y Herzog, H. (1947). *The Invasion from Mars. A Study in the Psychology of Panic, with the Complete Script of the Famous Orson Welles Broadcast*. Princeton University Press.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. W. (1987). *Dialéctica del iluminismo*. Sudamericana.
- Jeřábek, H. (2019). *Paul Lazarsfeld and the Origins of Communication Research*. Routledge.
- Katz, E. y Lazarsfeld, P. F. (1979). *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Editorial Hispano Europea.
- Klapper, J. T. (1974). *Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Aguilar.

- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B. R. y Gaudet, H. (1960). *El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial*. Ediciones 3.
- Lippmann, W. (1964). *La opinión pública*. Compañía General Fabril Editora.
- Mattelart, A. (1970). Críticas a la "Communication Research". *Cuadernos de la Realidad Nacional*, (3).

► ROBERTO MONTES

Ensayo

El ensayo es una *rara avis* ya desde su origen. Por lo pronto, como género escrito, es posiblemente uno de los pocos casos del cual conocemos con detalle el momento de su creación. También asistimos, a través de la primera obra llamada "Ensayos", al proceso y progreso de configuración de su primera forma que no se ve modificada sustancialmente hasta llegar a nuestros días. Porque en su origen, en la figura y la acción de su creador, se guarda su capacidad de sobrevivencia a más de cuatro siglos y medio de su nacimiento.

Michel Eyquem de Montaigne es el nombre propio de quien inventó esta nueva forma escrita de pensar sobre sí o de conversar desde lo escrito con otras voces. Nacido cerca de Burdeos, en 1533, recibió una educación humanista siendo su lengua materna el latín. Lector fervoroso desde muy niño de clásicos en sus idiomas originales —el griego y el ya citado latín—, Montaigne fue parte de la generación